ENTORNO COMPETITIVO EMPRESARIAL

THE CANADIAN
GLOBAL EDUCATION AND
DEVELOPMENT INSTITUTE

ENTORNO COMPETITIVO EMPRESARIAL

Contenido:

- Entorno empresarial
- Entorno industrial
- Entorno Competitivo
- Características del nuevo entorno competitivo

Las empresas de hoy día enfrentan a entornos muy diversos, complejos y globales, por lo que sin duda, de manera constante deben de estar vigilando y examinando sus entornos, anticipando de alguna manera sus efectos, así como analizando a sus competidores y generando estrategias que les permitan tener una ventaja competitiva sobre otras organizaciones.

El entorno empresarial es inestable, complejo y competitivo. La empresa debe ser capaz de conocer ese entorno, adaptarse a las necesidades, prever los cambios con anticipación, evaluar el impacto de esos cambios en su actividad y prepararse para cuando se produzcan.

ENTORNO COMPETITIVO EMPRESARIAL

Contenido:

- **Entorno empresarial**
- Entorno industrial
- Entorno Competitivo
- Características del nuevo entorno competitivo

El entorno empresarial hace referencia a los factores externos a la empresa que influye en la organización y condicionan su actividad. Entorno empresarial o marco externo no es un área, es un todo, y no permite su desarrollo. De este modo, la empresa puede considerarse como un sistema abierto al medio en el que se desenvuelve, en el que influye y recibe influencias.

Dentro del marco externo, hay que distinguir entre el entorno general y el entorno específico:

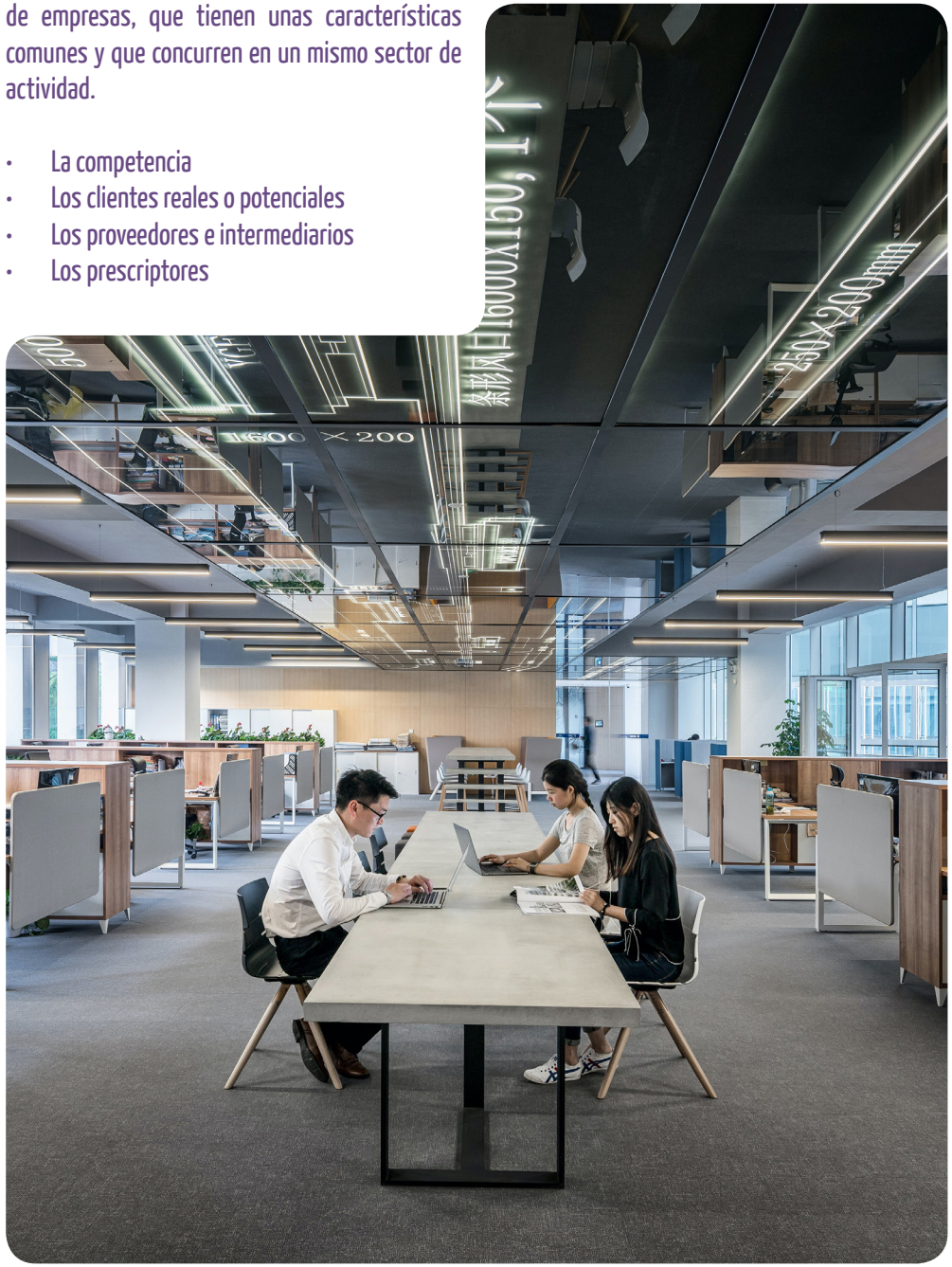
Entorno general: se refiere al marco global o conjunto de factores que afectan de la misma manera a todas las empresas de una determinada sociedad o ámbito geográfico.

Factores económicos: indicadores económicos que influyen en las expectativas y la confianza de los agentes económicos.

Factores socioculturales: Debe de permitir caracterizar y cuantificar la población que constituye el mercado de los productos de la empresa y la determinación de la tasa/s de crecimiento.
Factores político-legales: Se trata de leyes, reglamentos y otras normativas que afectan a la actividad empresarial.
Factores tecnológicos: El nivel de desarrollo tecnológico de la empresa.
Factores propios de cada sector:

Entorno específico: se refiere únicamente a aquellos factores que influyen sobre un grupo específico de empresas, que tienen unas características comunes y que concurren en un mismo sector de actividad.

- La competencia
- Los clientes reales o potenciales
- Los proveedores e intermediarios
- Los prescriptores



ENTORNO COMPETITIVO EMPRESARIAL

Contenido:

- Entorno empresarial
- **Entorno industrial**
- Entorno Competitivo
- Características del nuevo entorno competitivo

Un sector industrial está compuesto por un grupo de empresas que fabrican productos que son sustitutos similares. Cuando estas empresas compiten, también influyen unas en otras. Por lo general los sectores industriales incluyen una abundante mezcla de estrategias para competir, que las empresas utilizan cuando buscan la competitividad estratégica y los rendimientos superiores al promedio.

El entorno del sector a menudo tiene un efecto en la competencia estratégica y los rendimientos superiores al promedio de una empresa más directo que el efecto que produce el entorno general.

La industria debe de localizarse en los espacios que ofrecen las condiciones más ventajosas para lograr el máximo beneficio. No todos los factores tienen el mismo peso en la localización de la industria y su importancia varía para cada sector industrial y con el paso del tiempo.

Mercado de consumo amplio: asegura a las empresas un mínimo de rentabilidad y propicia las economías de escala.
Mano de obra: abundante y barata o bien preparada para trabajar.
Sistemas de transporte: eficaces para los productos.
Capital: o la capacidad para atraerlo.
Sectores de apoyo: servicios, buenas infraestructuras y equipamientos.
Política industrial: favorable a la implantación de fábricas

Contenido:

- Entorno empresarial
- Entorno industrial
- **Entorno Competitivo**
- Características del nuevo entorno competitivo

Conjunto de factores del entorno que afectan principalmente a las empresas que se sitúan en una misma industria o un mismo sector económico. Se trata de factores específicos referidos a las características propias de un determinado sector o industria.

Si tuviésemos que definir la competitividad empresarial en pocas palabras, podríamos decir que ser competitivo es la capacidad que tiene nuestra empresa de hacer las cosas mejor que su competencia, ya sea en términos de producto, producción, costes, calidad,... de manera que al final suponga una ventaja a la hora de hacer nuestro negocio más rentable.

Contenido:

- Entorno empresarial
- Entorno industrial
- **Entorno Competitivo**
- Características del nuevo entorno competitivo

Factores del Entorno competitivo empresarial

Los factores del entorno competitivo se conocen como las fuerzas competitivas de Michael Porter (1980) y son:

1. El grado de rivalidad del sector o intensidad competitiva.
2. La amenaza de entrada de nuevos competidores o barreras de entrada.
3. La amenaza de productos sustitutivos.
4. El poder de negociación de los clientes.
5. El poder de negociación de los proveedores.

El análisis del entorno competitivo incluirá el estudio de cada una de las cinco fuerzas competitivas señaladas, así como las interrelaciones que se produzcan entre ellas, de manera que la empresa determinará cuáles son sus oportunidades y amenazas.

THE CANADIAN GLOBAL EDUCATION AND DEVELOPMENT INSTITUTE

Contenido:

- Entorno empresarial
- Entorno industrial
- **Entorno Competitivo**
- Características del nuevo entorno competitivo

El análisis del entorno competitivo

https://www.youtube.com/watch?v=m5gbV7Qd9EI

THE CANADIAN GLOBAL EDUCATION AND DEVELOPMENT INSTITUTE

Contenido:

- Entorno empresarial
- Entorno industrial
- Entorno Competitivo
- **Características del nuevo entorno competitivo**

1. Entorno veloz e impredecible

Originado por la cultura digital, la cual coexiste en el entorno físico y acelera la propia economía. Vemos muchos ejemplos en la actualidad, como la evolución de la economía colaborativa gracias a las plataformas digitales, la cual se basa en el intercambio de bienes o servicios entre dos o más sujetos, con un enfoque de beneficio mutuo. Un caso conocido por todos es el de Uber, el cual, mediante su plataforma amigable promueve la interacción entre el chofer y los pasajeros para solicitar un servicio de transporte. Cuenta con opciones de pago variadas lo cual facilita la interacción y mejora el servicio de taxi tal como lo conocíamos. En este caso la plataforma sirve de intermediario entre ambas partes, beneficiándose tanto el pasajero al poder solicitar un transporte en el momento y lugar que quiera sin salir de su casa (democratización del lujo), y también el chofer gracias a que cuentan con ingresos bien remunerados y por la garantía del pago del servicio, así como del control de pasajeros que suben.

2. Ciudadanos digitalizados

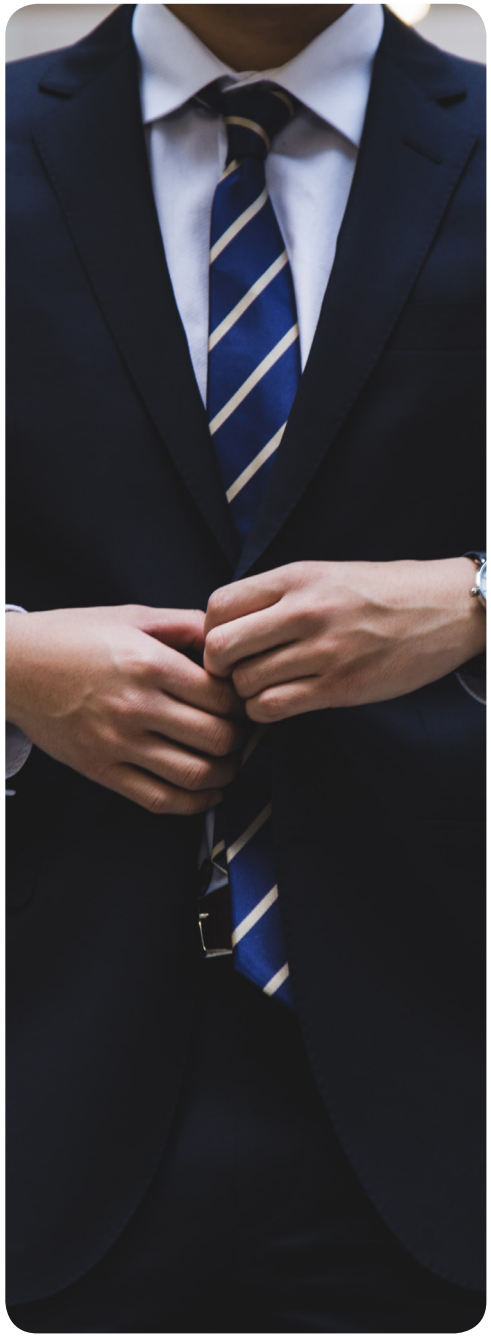
Si bien aún existen las colas en los bancos y en otras instituciones, cada vez son más las empresas que brindan servicios en plataformas digitales. Las personas esperan que las organizaciones, gobiernos y empresas, los contacten y atiendan en este nuevo entorno. Por ejemplo, las aerolíneas ofrecen su servicio de vuelos mediante su plataforma online, lo cual permite al usuario ahorrar tiempo y no tener que acercarse a la aerolínea o a una agencia de viajes. Lo mismo ocurre con los bancos, cuya banca por internet permite realizar desde cualquier lugar nuestras operaciones, sin tener que hacer colas presenciales.

3. Economía digital

Las empresas sobresalientes y los emprendedores exitosos reconocen esta transformación y no solo se adaptan a ella, sino que la utilizan para su beneficio de manera correcta, aplicando las plataformas digitales según su Plan de Negocio, su estrategia y sus recursos. Recuerda que el fin no es que tu negocio se adapte a estas plataformas para mantenerte a la vanguardia, sino que debes buscar la forma en que la tecnología se adapte a tu negocio según las necesidades del mismo.

4. La gestión del conocimiento basada en el valor

El conocimiento se ha democratizado gracias a internet y depende de nosotros aprovecharlo de la mejor manera.



Contenido:

- Entorno empresarial
- Entorno industrial
- Entorno Competitivo
- Características del nuevo entorno competitivo

Referencias:

Andreu, Rafael , Baiget, Joan (2016) Gestión del conocimiento y competitividad. Ediciones Lauress.

GARCIA, German. Gerencia integral para el siglo XXI, prácticas para mejorar la competitividad en las organizaciones. Universidad EAN 2011.

http://www.degerencia.com/articulo/competitividad_empresarial_un_nuevo_concepto
http://www.redalyc.org/pdf/206/20620709017.pdf