

CGEDI

The Canadian Global
Education and Development Institute



#EducamosParaLaInnovación

<https://cgedi.ca/>

Gerencia y Competitividad
(Management and Competitiveness)

El Instituto Canadiense de Educación y Desarrollo Global (CGEDI por su siglas en inglés), es una academia canadiense de carácter internacional con representaciones a lo largo del mundo y conformada, por un grupo interdisciplinario de profesionales con experticias de campo.

Todos los miembros de CGEDI, provenientes de varios lugares del mundo, están comprometidos con el DESARROLLO sostenible y la inclusión social. Como actores claves, aportan y promueven el acceso a la EDUCACION de excelencia como motor y promotor de la conciencia de la ciudadanía global.

De allí nuestro enfoque para otorgar una educación de alto nivel a través de la formación, la capacitación y los entrenamientos especializados a todas las personas (gerentes de instituciones, docentes, administrativos, estudiantes y participantes) en cualquier lugar del mundo para constituir una ciudadanía global.

Así mismo, estamos orientados a desarrollar los conocimientos requeridos para conocer, comprender y aplicar de forma continua los intereses y necesidades de capacitación de nuestros participantes a fin de satisfacer enteramente sus requerimientos, proporcionándoles un servicio de calidad que supere sus expectativas.

En todos nuestros diplomados, cursos, seminarios y acreditaciones enseñamos las mejores prácticas, efectivas y eficientes, basadas en la ética y la moral para que el participante sea capaz de aplicarlas en sus centros de trabajo y/o negocios, siempre adaptados a la realidad.

En todo momento, incentivamos en los participantes la innovación, creatividad, tecnología y diferenciación sana en cada proyecto presentado, pues esto les permitirá ser competitivos en el mundo actual.

Agradecidos estamos de que usted desee formarse con nosotros, le esperamos y recuerde que en CGEDI #EducamosParaLaInnovación.



Gerencia y Competitividad

El seminario **Gerencia y Competitividad** permitirá a los participantes, de cara a los acelerados cambios y mercados globalizados altamente competitivos, prepararse como líderes capaces de definir estrategias, planificar recursos y de orientar y motivar a su talento humano. Todo esto con el fin de afrontar las dificultades y proyectar la empresa según su visión. Lo anterior, se convierte en la justificación de este espacio académico que analiza el papel de la gerencia y la competitividad y que los coloca, en un contexto de agregación de valor para el perfil del administrador de empresas.

Durante los encuentros, se profundizarán sobre las claves del gerente del siglo XXI, lo necesario de la competitividad organizacional que pasa por apropiarse de la planeación estratégica considerando la medición o evaluación de los alcances. El participante tendrá la oportunidad de tomar decisiones ante casos prácticos, donde pueda demostrar sus habilidades gerenciales.

Número de participantes

25 participantes por seminario.

Objetivo

Propiciar en los estudiantes de administración una visión global frente a la competitividad, proporcionándoles las herramientas necesarias para que se puedan enfrentar a las problemáticas cotidianas en un mundo laboral que requiere gerentes competentes y capaces de tomar decisiones adecuadas que permitan el mejor desarrollo organizacional.

Metodología de entrega

El seminario de **Gerencia y Competitividad** tiene una duración de 40 horas. (20 horas sincrónicas y 20 horas asincrónicas).

- 10 clases magistrales sincrónicas (dos horas académicas cada una).
- 4 cuestionarios asincrónicos (una hora académica cada uno).
- 1 foro grupal asincrónico (una hora académica de duración).
- 1 ponencia grupal - preparación y presentación (una hora académica sincrónica y tres horas académicas asincrónicas).
- 1 proyecto grupal - foro [caso práctico] que incluyen: investigación y desarrollo, el cual estaría implementada en 5 grupos (duración de ocho horas académicas sincrónicas y seis asincrónicas).

- 1 coaching grupal de 20 minutos para cada grupo de diseño de proyecto (dos horas académicas sincrónicas).
- Lecturas sugeridas (tiempo aproximado de cinco horas académicas asincrónicas).

Unidad temática

Objetivos de aprendizaje de los participantes:

Gerencia del Siglo XXI

- Puntualizar las virtudes y habilidades necesarias del gerente en la actualidad.
- Establecer el rol del gerente de una empresa según el nivel del cargo.

Competitividad Organizacional

- Concebir la competitividad como ventaja y requerimiento organizacional.
- Determinar los factores de competitividad organizacional.

Planeación de la Competitividad Organizacional

- Desarrollar un modelo de planeamiento estratégico.
- Reconocer la importancia de la planeación estratégica para la toma de decisiones en la organización.
- Formular planes estratégicos, tácticos y operativos para la competitividad.

Medición de la Competitividad Organizacional

- Evaluar los factores de la competitividad organizacional.
- Analizar la competitividad organizacional en contextos determinados.

Certificación Al finalizar y aprobar los seminarios, los estudiantes tienen la posibilidad de mejorar su síntesis curricular solicitando la certificación de validez internacional al CGEDI. Esta cuenta con un mecanismo de verificación de autenticidad, donde cada certificado tiene un contacto para su comprobación



#EducamosParaLaInnovación



THE CANADIAN
GLOBAL EDUCATION AND
DEVELOPMENT INSTITUTE

#EducamosParaLaInnovación

<https://cgedi.ca/>